

# RASSEGNA STAMPA



*Performa.Me*<sup>TM</sup>  
La crescita non è un dettaglio

Speciale **Economia**

 comunicazione pubblicitaria  
a cura di PublAd-ge

**IL BANDO DELLA REGIONE**

# Previsti 22 milioni di euro per le pmi della ristorazione

**UN CONTRIBUTO FINO A 2.500 EURO PER L'ABBATTIMENTO DEGLI INTERESSI E PREVENIRE LE CRISI DI LIQUIDITÀ**

Una misura ad hoc per venire incontro alle attività storiche e alla realtà specializzata nella ristorazione che hanno subito le conseguenze negative della pandemia da Covid-19 ancora in atto. Le istituzioni, rispetto per cercare di arginare il contagio, come è noto, hanno riguardato soprattutto i luoghi di aggregazione, e in particolare i ristoranti, e in particolare i datori di lavoro e mangiare. L'impatto economico è stato molto pesante.

**CONTRO IL COVID**

Per venire incontro alle richieste di queste realtà la Regione Lombardia ha promosso un provvedimento ad hoc, denominato "Credito Crt", in collaborazione con l'Incaricario lombardo e la Camera di Commercio lombarda.

Sono state così stanbilitate risorse per un totale di 22 milioni di euro per prevenire le crisi di liquidità, conseguenza della pandemia e dei suoi ricicchi, oltre che sanitari anche sociali ed economici.

**LA MISURA**

La misura, in particolare, riguarda le attività storiche e la piccola media impresa specializzata nel campo della ristorazione. A loro, più nella speranza, è destinato un contributo fino a 2.500 euro per abbattere il tasso dell'interesse ap-


**Credito Crt**: ristoranti e negozi sono stati particolarmente colpiti dall'epidemia

plicata ai finanziamenti di tutti i crediti per operazioni di liquidità.

**Negozi e botteghe**  
Sono comprese nella misura le attività storiche e di tradizione

**A CHI È RIVOLTO**

Per essere scuti di misura nel provvedimento, il credito è quello di vedere se la propria attività rientra nel ruolo. Anche previsti nella misura. Questi comprendono: Ristorazione con somministrazione; Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto; Conterie e pastic-

serie. Tra e altri esercizi simili senza cucina. Come accennato, possono partecipare per attività storica e di tradizione (attività e botteghe) riconosciute dalla Regione Lombardia.


**2.500**

€ Previsto un contributo fino a 2.500 euro per abbattere i tassi di interesse


**3/5**

€ La scadenza del bando è prevista per il prossimo 3 maggio

**LA PROCEDURA**

Qual è la procedura per fare richiesta del contributo? La domanda possono essere presentata fino alle 17 del 3 maggio di quest'anno direttamente dall'impresa o attraverso un Confido, ovvero un Consorzio di garanzia costituito dai fiduciari. È possibile presentare una domanda per un solo credito di finanziamento, che non deve essere stata oggetto di approvazione in conto interessi.

**LE STIME** | Pil in aumento del 5,2%

## Dopo i dolori del 2020 cresce l'ottimismo

Dopo i dati negativi fatti registrare lo scorso anno, inaspettatamente segnato dalla pandemia di Covid-19, il 2021 si apre con un quadro ottimista, soprattutto per quanto riguarda il contesto lombardo. Secondo quanto riportato da Censis, l'Inps, il web magazine di Assosimbardi, quest'anno si stima una ripresa del 5,2% del Prodotto interno lordo della regione, mentre la percentuale di disoccupazione è prevista per l'Italia e si attese al 4,8%.

**I DATI**

Buone notizie, dunque, anche se non si possono nascondere le criticità e le difficoltà che si sono registrate lo scorso anno. Secondo i Prometeia, secondo le stime aggiornate a dicembre, il calo del Pil nella nostra regione è stato del 9,7%, mentre nella provincia la diminuzione è stata più contenuta, ovvero del 5,1%. Non solo: l'anno scorso si è registrato anche una riduzione del 18% delle iscrizioni al Registro delle imprese in Lombardia rispetto al 2019. Il colpo peggiore lo hanno subito le realtà specializzate nei servizi (nel alloggio e nella ristorazione -130%), ma si sono sentiti nei settori anche nell'industria e nel commercio, rispettivamente del 21% e del 10%.


**PERFORMA.ME** | Il centro di formazione guida gli aspiranti manager in un percorso di crescita costante

## Audacia, caratteristica da imprenditori

**IL PUNTO DI VISTA DI ENRICO DEL SORDO, IMPRENDITORE DI SUCCESSO E COACH APPREZZATO**

**A**udacia: è l'imprenditore che conta su un buon mix di competenza, coraggio, passione e un pizzico di follia. Questo è quello che serve per avere la spinta giusta nel creare un'impresa, mettendosi in gioco e prendendosi responsabilità e decisioni, facendo del rischio il miglior alleato. La molla per andare in un progetto è generare qualcosa di proprio futuro. Tutto questo è, in estrema sintesi, il noc-

ciolo della filosofia di Enrico del Sordo, autore del libro intitolato appunto "L'imprenditore audace", pubblicato lo scorso anno e attualmente disponibile su Amazon.

Una risposta di consigli, strategie e riflessioni sul fare impresa, una storia di caduta e di ripresa, di errore e di riscossa. Appassionato di marketing e comunicazione, nel corso degli anni del Sordo ha stretto relazioni

sempre più solide con professionisti all'estero.

**L'ATTIVITÀ**

Al di fuori di un attività, da quale area del Sordo è anche chief executive officer di performance, attività freelance - specializzato nella formazione di imprenditori, professionisti e collaboratori sulla loro obiettivi di aumentare la performance delle persone e di conseguenza i risultati aziendali.

Il tramite giornale di training iniziato. Il metodo di insegnamento di performance trova nella pratica di business, coach qualificati e, sui fiori all'occhiello, esempi di garantire al cliente esperienza sul campo e informazioni pratiche per migliorare costantemente.

**LE TENDENZE**

Il vantaggio di forti profitti è sempre maggiore se si passa infatti dal

**Da sfogliare**  
Il libro, pubblicato nel 2019, è attualmente disponibile su Amazon

Enrico del Sordo  
Autore del libro intitolato "L'imprenditore audace"



- Trasporti internazionali • Magazzinaggio
- Transiti doganali CH • Logistica intermodale
- Spedizioni marittime ed aeree

**CENTRO DOGANALE BREXIT IMPORT-EXPORT**

 Seriate (Bg) - Via Nazionale 93  
Tel. 035-452581 - email: panigada@panigada.com


■ **PERFORMA.ME** | Il centro di formazione guida gli aspiranti manager in un percorso di crescita costante

# Audacia, caratteristica da imprenditori

IL PUNTO DI VISTA DI ENRICO DEL SORDO, IMPRENDITORE DI SUCCESSO E COACH APPREZZATO

**A**udace è l'imprenditore che conta su un buon mix di competenza, coraggio, passione e un pizzico di follia. Questo è quello che serve per avere la spinta giusta nel creare un'impresa, mettendosi in gioco e prendendo responsabilità e decisioni, facendo del rischio il miglior alleato, la molla per credere in un progetto e ipotecare su questo il proprio futuro. Tutto questo è, in estrema sintesi, il noc-

ciolo della filosofia di Enrico del Sordo, autore del libro intitolato - appunto - "L'imprenditore audace", pubblicato lo scorso anno e attualmente disponibile su Amazon.

Una raccolta di consigli, strategie e riflessioni sul fare impresa, una storia di cadute e di riprese, di errori e di riscoperte.

Appassionato di marketing e comunicazione, nel corso degli anni del Sordo ha stretto relazioni

sempre più solide con professionisti all'estero.

## L'ATTIVITÀ

Al timone di sei attività, da qualche anno del Sordo è anche chief executive officer di performa.me, azienda bresciana specializzata nella formazione di imprenditori, professionisti e collaboratori nata con l'obiettivo di aumentare le performance delle persone e di conseguenza i risultati azienda-

li tramite giornate di training mirato. Il metodo di insegnamento di performa.me trova nella presenza di business coach qualificati il suo fiore all'occhiello, capaci di garantire ai corsisti esperienza sul campo e informazioni pratiche per migliorarsi costantemente.

## LE TEMATICHE

Il ventaglio di temi proposti è ampio e variegato: si passa infatti dal

**Da sfogliare**  
Il libro, pubblicato nel 2019, è attualmente disponibile su Amazon

corso pensato per chi desidera approfondire la gestione dell'e-commerce o la capacità di fidelizzazione del cliente fino ad arrivare al public speaking.



**Enrico del Sordo**  
Autore del libro intitolato "L'imprenditore audace"

**PERFORMA.ME**

## Tra audacia e perseveranza: i caratteri dell'imprenditore

IL CENTRO DI FORMAZIONE GUIDA GLI ASPIRANTI MANAGER IN UN PERCORSO DI CRESCITA

**A**udace è l'imprenditore che conta su un buon livello di competenza, coraggio, passione e un pizzico di follia. Questo è quello che serve per avere la spinta giusta nel creare un'impresa, mettendosi in gioco e prendendo responsabilità e decisioni, facendo del rischio il miglior alleato, la molla per credere in un progetto e sporcarsi su questo il proprio futuro. Tutto questo è, in acronimo latino, il successo della filosofia di Enrico del Sorbo, autore del libro intitolato - appunto - "L'imprenditore audace", pubblicato lo scorso anno e attualmente disponibile su Amazon. Una raccolta di consigli, strategie e riflessioni sul fare impresa, una storia di cadute e di riprese, di errori e di riscoperte. Appassionato di marketing e comunicazione, nel corso degli anni del Sorbo ha stretto relazioni sempre più solide con professionisti di settore.

**L'ATTIVITÀ**  
Al timone di sei attività, da qualche anno del Sorbo è anche chief executive officer di performa.me, attività trisettimana specializzata nella formazione di imprenditori, professioni-




Il professionista Enrico del Sorbo, imprenditore e coach

sti e collaboratori nata con l'obiettivo di aumentare le performance delle persone e di conseguire i risultati aziendali tramite giornate di training mirate. Il metodo di insegnamento di performa.me trova nella presenza di business coach qualificati e la capacità di fidelizzare il suo fare ad obiettivi, capaci di generare ai clienti

esperienze sul campo e informazioni pratiche per migliorarsi costantemente. Il vantaggio di farsi ispirare da esempi e verificate si passa infatti dal corso gratuito per chi desidera approfondire la gestione dell'azienda e la capacità di fidelizzazione del cliente fino ad arrivare al public speaking.


**2019**

«L'anno di pubblicazione del libro "L'imprenditore audace"»


**6**

«Le attività di cui è stato formato il sistema formativo del Sorbo»

**SQUARDO AL FUTURO** | Imprese giovani e ad alta tecnologia

## Lombardia innovativa: terra fertile per startup

MILANO SI CONFERMA LA CAPITALE CON 2.319 ATTIVITÀ

**L**ombardia continua a confermarsi l'autorità della capitale italiana del fare impresa in modo innovativo. La spinta verso il futuro si è sostenuta in parte attenuata nell'anno segnato dalla pandemia di Covid, mantenendo comunque un trend in crescita che rappresenta un'occasione all'interno della difficile congiuntura economica. Lo certificano i numeri elaborati di recente dall'Ufficio Studi della Camera di commercio di Milano Marco Brianza Loati, su dati Infoeamer. Il report fotografa la situazione delle startup innovative all'inizio di quest'anno, un record che, secondo la definizione fornita dal ministero dello Sviluppo Economico, la startup innovativa è un'impresa giovane, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita. Per queste ragioni, rappresentano una risorsa strategica per trainare la ripresa economica, fungendo da traino per l'innovazione anche nelle imprese tradizionali. Le realtà di questo tipo presenti in Lombardia all'inizio del 2021 sono 3.267, cioè più di un quarto del totale italiano pari a 17.049. Interessante notare che il ritmo di crescita rispetto agli anni precedenti

è più veloce in Lombardia che in tutto lo Stivale. Le startup innovative infatti sono aumentate del 11% rispetto a 12 mesi fa e del 32,8% nell'arco dell'intero del 2020. Questi dati, riferiti all'intera Italia, scendono rispettivamente al 9,4% e al 27%. Nel dettaglio, Milano si conferma l'autorità capitale di queste innovative imprenditoriali giovani e con lo sguardo proiettato al futuro nazionale della Cnab metropolitana se ne contano ben 2.319, pari e oltre un sesto del totale italiano. Anche nel capoluogo lombardo la crescita continua su ritmi importanti: 10,1% negli ultimi 12 mesi, 33,8% rispetto al gennaio del 2020.

**1/6**

«Nel 2020, il numero di startup innovative è cresciuto del 32,8% rispetto al gennaio del 2020»



Tecnologia Software e servizi ICT: i settori trainanti

**SPECIALIZZATI IN DIGITALIZZAZIONE DEL PROCESSO AZIENDALE**

Proviamo la miglior soluzione software per ottimizzare il tuo processo produttivo.

Spendiamo la stessa energia, passione ed esperienza per il tuo progetto, che tu sia una start-up o un'azienda altamente strutturata.

Rappresentiamo il cliente in tutte le fasi di gestione dei progetti dall'analisi delle esigenze alla realizzazione del software su misura, dalla manutenzione del gestionale alla consulenza successiva.

# Tra audacia e perseveranza: i caratteri dell'imprenditore

IL CENTRO DI FORMAZIONE GUIDA GLI ASPIRANTI MANAGER IN UN PERCORSO DI CRESCITA

**A**udace è l'imprenditore che conta su un buon mix di competenza, coraggio, passione e un pizzico di follia. Questo è quello che serve per avere la spinta giusta nel creare un'impresa, mettendosi in gioco e prendendo responsabilità e decisioni, facendo del rischio il miglior alleato, la molla per credere in un progetto e ipotecare su questo il proprio futuro. Tutto questo è, in estrema sintesi, il nocciolo della filosofia di Enrico del Sordo, autore del libro intitolato - appunto - "L'imprenditore audace", pubblicato lo scorso anno e attualmente disponibile su Amazon. Una raccolta di consigli, strategie e riflessioni sul fare impresa, una storia di cadute e di riprese, di errori e di riscoperte. Appassionato di marketing e comunicazione, nel corso degli anni del Sordo ha stretto relazioni sempre più solide con professionisti all'estero.

## L'ATTIVITÀ

Al timone di sei attività, da qualche anno del Sordo è anche chief executive officer di performa.me, azienda bresciana specializzata nella formazione di imprenditori, professioni-

PM | Performa.Me™



Il professionista Enrico del Sordo, imprenditore e coach

sti e collaboratori nata con l'obiettivo di aumentare le performance delle persone e di conseguenza i risultati aziendali tramite giornate di training mirato. Il metodo di insegnamento di performa.me trova nella presenza di business coach qualificati il suo fiore all'occhiello, capaci di garantire ai corsisti

esperienza sul campo e informazioni pratiche per migliorarsi costantemente. Il ventaglio di temi proposti è ampio e variegato: si passa infatti dal corso pensato per chi desidera approfondire la gestione dell'e-commerce o la capacità di fidelizzazione del cliente fino ad arrivare al public speaking.



**2019**

■ L'anno di pubblicazione del libro "L'imprenditore audace"



**6**

■ Le attività di cui è attualmente al timone Enrico del Sordo





stire». Anche perché, lo osserva l'assessore alle Attività produttive, Valter Muchetti, Brescia «è sempre più crocevia di iniziative ed il tessuto delle imprese bresciane dimostra di saper anticipare i tempi».

**L'inaugurazione.** Al taglio del nastro, avvenuto per mano di Giuseppe Amici, vicesegretario generale di Confartigianato, Carlo Massoletti presidente di Confcommercio e Stefano Molgora, presidente dell'Ordine degli Architetti di Brescia (che ha organizzato per domani, alle 12.30, un convegno in sinergia con l'omologo Ordine bergamasco per un'anticipazione dell'ambizioso progetto «Love architettura» concepito per Brescia-Bergamo Capitale della Cultura 2023), non poteva mancare Mauro Grandi, ceo dell'Area Fiera.

La grande novità è rappresentata da Career District, nuovo «distretto» dedicato al mondo del lavoro e delle risorse umane, dove le aziende espositrici possono incontrare direttamente i candidati per un inserimento nel loro organico. «In questo momento abbiamo - riferisce Grandi - più di 30 espositori che cercano personale per circa 300 posizioni



Tre giorni. Fusa Expo si chiuderà domani



I protagonisti. Buona la partecipazione alla prima giornata di Fusa Expo

aperte. Non escludiamo, in futuro, di far diventare quest'area uno spin off di Fusa Expo».

**Tra gli stand.** D'obbligo, dopo gli interventi istituzionali, una passeggiata tra gli stand delle aziende e professionisti specializzati in forniture per uffici e ambienti di lavoro, innovazioni in ambito tecnologico ed informatico, servizi innovativi per l'impresa e soluzioni di marketing all'avanguardia.

Come TrendServizi, una delle aziende storiche presenti, col titolare Annibale Lazzeroni, specializzata nell'office e nell'horeca ed operante oltre che a Castiglione delle Stiviere, in una vasta zona del Bresciano e gran parte del Veneto

gardesano, che recentemente si è aperta al mercato nazionale. Progetto Studio di Brescia, main sponsor della manifestazione, dal 1984 è rivenditore ufficiale di software gestionali TeamSystem per commercialisti, consulenti del lavoro e aziende ed è operativo in campo informatico, come gruppo, in 13 sedi in Italia, attraverso una rete di 200 consulenti altamente qualificati. **Il mondo di Fusa Expo è anche formazione: Performa.Me, con sede in città, offre corsi e pacchetti per una formazione certificata a favore di imprenditori, professionisti e loro collaboratori con l'obiettivo di aumentare le performance delle persone e, di conseguenza, gli stessi risultati aziendali. //**

## Riqualificazione degli autisti nei trasporti su gomma, il progetto



Verrà presentata domani a Fusa Expo (sala Arena, ore 14)

l'associazione Eta-Ethical transport approach, dedicata alla riqualificazione professionale degli autisti nei trasporti su gomma, settore che soffre di una grave carenza di organico. Il progetto, che ha come claim «L'autista al centro», è nato da due imprenditori sul campo, Emanuela Carpiella e Giuseppe Lacorte, titolari di altrettante aziende bresciane di trasporti commerciali.

Il cuore della proposta è un decalogo che fornisce le linee guida per aderire ad un nuovo standard etico human oriented di gestione degli operatori al volante di camion e automezzi di ogni dimensione. Il cambio di rotta, sottolineano i promotori, va nella direzione di una salvaguardia del brand Made in Italy e vuol essere un incentivo per «motivare i giovani ad una professione in via di estinzione, ma tuttora strategica per la nostra economia».

## Analizzazione Innovazione nel di Beretta

dotto, confrontare le caratteristiche tecniche tramite una semplice tabella, esplorare una rinnovata area riservata a quelle tecnologie che rendono unici e inimitabili i prodotti Beretta e navigare agilmente fra le pagine nelle quali scoprire tutte le caratteristiche di ogni arma. Non da meno la seconda...

## Le nuove frontiere della mobilità internazionale

In numerose situazioni «sotto zero», ma «scambiate» anche con aziende di componenti...  
...primo dovendo...

prese e risorse umane di alta qualità in Italia (o in Europa) in relazione all'attuale attrattività del sistema Paese e delle misure che la possono migliorare. Alla tavola rotonda, che sarà moderata da...  
...parteciperanno i principali esponenti del mondo produttivo, accademico ed imprenditoriale. La giornata sarà moderata dall'intervento di...  
...del Ccdcc di Brescia, Vicepresidente del Ccdcc e del vicepresidente del Ccdcc Michele...

# CORRIERE DELLA SERA

## Enrico: "La mia startup per newsletter senza limiti"

11 MARZO 2016 | di Alessandro Luongo



Enrico del Sordo, 39 anni, originario di Salò (Brescia), è l'ideatore di Kloudymail, l'unico software in Italia per la gestione di campagne di e-mail marketing che consente di inviare newsletter senza limiti.

Tutto questo dal gennaio 2014, quando ha fondato la società Wekloud, proprietaria del servizio. Una startup nata con un organico di tre persone e arrivata a 14, con altre sette assunzioni in programma entro l'anno.

*<<Mi sono diplomato in Informatica all'ITIS di Brescia- si presenta- poi ho iniziato a lavorare come assemblatore di computer presso la Megabyte spa di Brescia; dopo un anno, stufo di fare il tecnico, sono andato alla Gigabyte come commesso>>.*

In soli dodici mesi diventa il responsabile di 22 negozi d'informatica che vendono computer, hardware di rete, persino playstation. Insomma, i computer sono "pane per i suoi denti".

Il viaggio negli Stati Uniti gli spalanca gli orizzonti. Vola a Chicago per <<scoprire se l'America era davvero come si diceva>> e si trattiene quasi sei mesi, svolgendo diversi lavori, imparando l'inglese, e frequentando corsi sulla vendita.

<<Un'esperienza che ha pesato molto sulla mia formazione e carriera, perché ho capito che è possibile crescere in fretta con Internet se si sa usare bene la tecnologia e renderla semplice>>.

Al suo rientro torna a lavorare nel mondo del computer per l'Apple di Brescia (Gruppo ABC). Un anno di grandi risultati, ma non gli basta. <<Volevo vedere come lavoravano le aziende internet, e così mi sono fatto assumere da Spidernet, azienda che faceva da internet service provider e vendeva siti e comunicazione>>.

*Al contempo fonda [www.ingarda.com](http://www.ingarda.com), portale che promuoveva le attività del lago di Garda (i clienti erano hotel e ristoranti ed altre attività che aderivano pagando un canone annuale).*

In breve tempo arriva a 40 contratti, il secondo anno a 80, poi lo vende per dedicarsi alla sua prima azienda. Arriva la svolta: da semi dipendente diventa imprenditore. Fonda Keycode Italia srl nel 2002, con altri tre amici. Società di software che sviluppava webhat cms, sistema di content management (per la gestione di contenuti on line).

La sua carica è sempre stata presidente e amministratore delegato. Dopo quattro anni i soci si restringono a due e l'azienda cresce di continuo, con migliaia di clienti e rivenditori in tutta Italia. Nel 2013 decide di comprare il 100% di Keycode per cederla al socio. A quel punto si concentra sulla creazione di Wekloud srl, proprietaria di [Kloudymail.com](http://Kloudymail.com).

<<In realtà già dal 2009- puntualizza- avevo iniziato a sviluppare un software per fare email marketing, e convertire così la vecchia impresa in una nuova>>. Fonda pertanto da zero una nuova azienda per la gestione di newsletter, un servizio rivolto alle aziende, alle agenzie media e di comunicazione, ai liberi professionisti.

*<<Soprattutto a chi vuole comunicare e fidelizzare e trovare nuovi clienti>> precisa del Sordo. Di fatto l'e-mail marketing si conferma al momento uno dei pochi strumenti in grado di misurare in maniera accurata le performance di ogni campagna, permettendo, inoltre, una forte interazione con gli utenti.*

Gestire l'invio di una newsletter è, in effetti, un'operazione abbastanza semplice, ma farlo in modo chiaro ed efficace su un target qualificato, è invece molto più complesso. Kloudymail è un software che include nel canone liste, destinatari, invii e banda illimitata. E, soprattutto **formazione in aula o a distanza, e assistenza qualificata**.

Al momento sono circa 3000 le licenze in Italia, ma sta prendendo piede anche a Praga, Dubai, Londra e Stati Uniti. <<A Dubai abbiamo tre persone dedicate alla vendita, a Londra due, e a Praga ci appoggiamo a un distributore>>.

Enrico del Sordo è l'amministratore delegato della società bresciana al quindicesimo piano del palazzo dalle cui vetrate si ammira un paesaggio superbo nelle giornate assolate. Valentina Ferrari (37 anni) è la designer, Doreen Scuri (31) la responsabile del marketing. Tra il 2014 e il 2016, Wekloud ha assunto due programmatori, un sistemista, un addetto all'assistenza customer care, tre addetti alla vendita, due addette alla finanza e contabilità.

Tutti giovani con meno di trent'anni. Altre sette assunzioni sono previste entro l'anno; in particolare responsabili di vendita, assistenza al marketing, copywriter per gestione contenuti di newsletter. E non è finita. <<A breve rilasceremo molte nuove funzioni tra cui l'invio di sms tramite Kloudymail>> annuncia del Sordo.

NEWSLETTER SENZA LIMITI

## Kloudymail va a Singapore. E a Brescia annuncia 7 assunzioni

ECONOMIA 29 apr 2017, 17:05



La bresciana Kloudymail sarà l'unica azienda bresciana alla prossima [Innovfest Unbound di Singapore](#). L'appuntamento, che si terrà dal 2 al 4 maggio, è il più grande festival dedicato all'innovazione del Sud Est Asiatico e conferma l'attenzione internazionale per la startup con sede a Brescia2 (in un piano di Palazzo Mercurio), che si occupa di sistemi di e-mail marketing per le aziende.

[Vuoi fare pubblicità su questo sito?](#)

**A Singapore la società guidata da Enrico Del Sordo sarà alla testa della delegazione italiana**

(una quindicina di aziende per tutta Italia) selezionata dall'Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane che fa capo al Ministero dello sviluppo economico.

**Kloudymail, fondata nel 2014 dal 39enne salodiano, va crescendo secondo quanto si legge in una nota dell'azienda, su una media del 25 per cento a trimestre** sui fatturati e conta oltre 4mila aziende clienti nel mondo (dalla Svizzera al Regno Unito, dagli Emirati Arabi agli Usa), ponendosi in diretta concorrenza con i colossi mondiali come Mailchimp in un mercato che vale circa 2 miliardi di euro all'anno.

**"Siamo orgogliosi di rappresentare Brescia in un contesto prestigioso come quello dell'Innovfest di Singapore"**, spiega Del Sordo, "cercheremo di onorare questa responsabilità facendo il massimo, consapevoli che il nostro compito è quello di creare ricchezza, prestigio e lavoro nella Leonesse, il territorio in cui siamo nati e operiamo quotidianamente. Anche per questo", continua Del Sordo, "mi fa piacere annunciare che presto **procederemo all'assunzione di sette nuove persone nella nostra sede di Brescia 2**".

Una notizia che alla vigilia del Primo Maggio, festa dei lavoratori, appare decisamente positiva.

## Kloudymail: la newsletter sbarca sugli sms grazie a un salodiano

ECONOMIA Oggi, 07:47



Fare marketing via sms: da aprile vale anche per **Kloudymail**, unico software in Italia che consente di **inviare newsletter senza limiti**. Oltre alla solita email, ora il servizio si arricchisce di una nuova funzione in grado di **raggiungere l'utente direttamente con un messaggio**.

L'ideatore è **Enrico del Sordo**, 39 anni, originario di Salò, che nel gennaio 2014 fonda la società Wekloud, una start-up in continua crescita. Sono partiti in tre, ora sono in quattordici e si prevedono altre sette assunzioni.

Kloudymail è un servizio rivolto alle aziende, alle agenzie media e di comunicazione, ai liberi professionisti. "Soprattutto a chi vuole comunicare, fidelizzare e trovare nuovi clienti" precisa del Sordo e aggiunge "Stiamo implementando una tecnologia (short - url) che consente di accorciare automaticamente i link inseriti al fine di consumare il minor numero possibile di caratteri".

# RASSEGNA STAMPA



*Performa.Me*<sup>TM</sup>  
La crescita non è un dettaglio